

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین)

«مال مارتوم، رشت توله»

مدیر عامل محترم شرکت

با سلام؛

احتراماً به استحضار می رساند در راستای برگزاری نمایشگاههای سال ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی استان زنجان (کاسپین) به پیوست تقویم نمایشگاهی سال آتی جهت ارسال درخواست برگزاری عناوین مدنظر آن شرکت محترم طبق جدول ذیل به حضور تقدیم می گردد.

لازم به ذکر است کیفیت برگزاری نمایشگاهها به نسبت سوابق گذشته تغییرات بسیاری داشته و اقدامات گسترده ای در طول دو سال اخیر در جهت ارائه خدمات بهتر و شایسته به غرفه داران و برگزاری موفقیت آمیز نمایشگاه توسط برگزار کنندگان محترم صورت گرفته و برنامه ریزی موثری نیز در حال انجام است. در چند سال اخیر تمایز بسیاری در افزایش خدمات و کیفیت مرکز نمایشگاهی استان زنجان بر اساس نظرسنجی های بعمل آمده ثبت شده است. هم اکنون نیروهای متخصص و آموزش دیده به حوزه های امور نمایشگاهی، روابط عمومی، امور اداری و مالی، خدمات نمایشگاهی، انتظامات و تشریفات اضافه شده اند و در حال خدمت رسانی هستند، که این امر سبب سرعت بخشیدن به تحقق اهداف نمایشگاهی می باشد.

تغییرات بعمل آمده شامل افزایش نیروی انسانی، برطرف نمودن مشکلات، معایب و نواقصات و همچنین بروز رسانی و نوسازی می باشند که باعث افزایش کیفیت و هزینه های برگزاری شده است. این کیفیت نقش بسزایی در واگذاری نمایشگاه ها جهت تأمین، تجهیز، تعمیر، نگهداری، بروزرسانی و برنامه ریزی های کیفیتی نمایشگاه داشته و خواهد داشت.

بدین سبب درخصوص ارسال عناوین نمایشگاهی سال ۱۴۰۳، پس از بررسی های لازم از سوی برگزار کنندگان محترم، خواهشمند است برنامه های نمایشگاهی و شرایط مورد نظر را تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۵ به شرکت نمایشگاههای بین المللی استان زنجان ارسال فرمائید، با توجه به اینکه این اعلام به صورت عمومی و گسترده ارسال شده است، پس از تاریخ مذکور به عناوین درخواستی ترتیب اثر داده نخواهد شد. در این راستا خواهشمند است بر اساس جدول ذیل نسبت به ارسال درخواست برگزاری نمایشگاهها را طی نامه رسمی به ایمیل caspianfairznoj@gmail.com اقدام فرمائید.

ردیف	عنوان نمایشگاه	مترائز پیشنهادی	شرایط پیشنهادی


سید رضا قندیلی

مدیر عامل و عضو هیات مدیره



Zanjan International Exhibitions Center (Z.I.E.C)

زنجان، بلوار پروفیسور ثبوتی، ابتدای منطقه گردشگری گاوازنگ،
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان زنجان (کاسپین)
First of Gavazang tourist area, Prof.Sooboti Blvd, Zanjan

+98 24 33414000-9 www.zanjanfair.com [caspiainfair](https://www.instagram.com/caspianfair)

فرم درخواست برگزاری نمایشگاه

جدول توجیهی اولیه رویداد

ردیف	موضوع	شرح درخواست
۱	عنوان نمایشگاه	فارسی:
		لاتین:
۲	نوع نمایشگاه	تخصصی <input type="checkbox"/> بین المللی <input type="checkbox"/>
۳	زمان پیشنهادی برگزاری	شمسی: ماه سال
		میلادی: ماه سال
۴	مدت زمان برگزاری	
۵	متراژ مورد درخواست (فضای مورد درخواست به عنوان تعهد فضای تحت پوشش نمایشگاه محسوب میشود.)	فضای مسقف:
		فضای باز:
۶	فهرست گروه های کالایی اصلی (اولیه)	
۷	اهداف برگزاری نمایشگاه (دقیق و بدون کلی گویی)	
۸	دلایل توجیهی برگزاری نمایشگاه (دقیق و بدون کلی گویی)	
۹	برنامه های جانبی	

براساس ابلاغیه شماره ۶۰/۲۳۳۶۳۳ مورخ ۹۶/۱۰/۰۲ وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت بدینوسیله شیوه نامه تشخیص صلاحیت مجریان نمایشگاههای استانی به شرح زیر ابلاغ میگردد.

الف- شروط ضروری اولیه

- ۱- دارا بودن شرکت ثبت شده رسمی که فعالیت نمایشگاهی یکی از محورهای اصلی درج شده در اساسنامه باشد.
- ۲- عدم مشمولیت در قانون منع مداخله کارکنان دولت موضوع قانون مصوب سال ۱۳۳۷ و تکمیل فرم مربوطه
- ۳- در اختیار داشتن دفتر شرکت با متراژ حداقل ۴۰ متر
- ۴- ایجاد پورتال حداقل دوزبانه (فارسی و یک زبان خارجی) برای فعالیت های نمایشگاهی

ب- شاخصهای مرتبط با ساختار شرکت

ردیف	شاخص مورد بررسی	معیار	مدارک	حداکثر امتیاز	امتیاز اکتسابی
۱	تعداد کارکنان ثابت و میزان تحصیلات آنان	تا فوق دیپلم هر نفر ۵ امتیاز لیسانس هر نفر ۱۵ امتیاز فوق لیسانس و بالاتر هر نفر ۰۲ امتیاز	لیست بیمه ۶ ماهه و مدارک تحصیلی	۱۵۰	
۲	تسلط به زبان انگلیسی کارکنان ثابت	هر نفر ۱۰ امتیاز	ارائه مدارک معتبر	۴۰	
۳	آموزش تخصصی نمایشگاهی کارکنان ثابت	هر نفر ۱۰ امتیاز	ارائه مدارک معتبر	۴۰	
۴	تحصیلات دانشگاهی در رشته امور نمایشگاهی برای کارکنان ثابت	هر نفر ۲۰ امتیاز	ارائه مدارک معتبر	۶۰	
۵	سابقه اجرایی نمایشگاهها جهت مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره و پرسنل ثابت دارای حداقل یک سال سابقه بیمه در آن شرکت	هر نفر سال ۴ امتیاز	ارائه مدارک معتبر	۱۰۰	
۶	عضویت در انجمن های نمایشگاه های بین المللی	۲۰ امتیاز	ارائه مدارک معتبر	۲۰	
۷	عضویت در انجمن های تخصصی و صنفی	۱۰ امتیاز	ارائه مدارک معتبر	۲۰	
	کل امتیاز			۴۳۰	

ج- شاخصهای مرتبط با سوابق اجرایی نمایشگاه

رتبه	شاخص مورد بررسی	معیار	مدارک	حداکثر امتیاز	امتیاز اکتسابی
۱	تعداد نمایشگاههای برگزار شده ظرف سه سال گذشته	هر نمایشگاه ۲۰ امتیاز	تصویر مجوز صادره	۱۲۰	
۲	مجموع تعداد غرفه داران در نمایشگاه های برگزار شده ظرف سه سال گذشته	هر ۵ غرفه ۱ امتیاز	آمارهای رسمی نمایشگاه	۶۰	
۳	مجموع مترائز مفید نمایشگاههای سه سال قبل	هر ۱۰۰ مترمربع ۲ امتیاز	آمارهای رسمی نمایشگاه	۱۵۰	
۴	درصد غرفه داران خارجی از کل غرفه ها در نمایشگاه های سه سال قبل	هر ۱ درصد ۵ امتیاز	آمارهای رسمی نمایشگاه	۱۰۰	
۵	تعداد نمایشگاه های عضو یوفی	هر مورد ۲۵ امتیاز	تائیدیه یوفی	۵۰	
۶	تعداد بازدیدکنندگان خارجی در قالب هیئت در سه سال گذشته	هر نفر ۲ امتیاز	فهرست تائید شده سازمان	۱۰۰	
	کل امتیاز			۵۸۰	

ه- شاخصهای مرتبط با تخلفات در نمایشگاههای داخلی

ردیف	شرح تخلف	امتیاز منفی در هر نمایشگاه	عملکرد
۱	عدم رعایت تعرفه های مصوب و عدم درج آنها در سایت اینترنتی نمایشگاه	۵۰	
۲	اجباری کردن خرید خدمات ویژه	۲۵	
۳	دریافت وجه از غرفه داران در زمان پیش ثبت نام	۱۰	
۴	عدم رعایت گروه های کالایی مصوب نمایشگاه	۱۰	
۵	عدم شفافیت سایت اینترنتی نمایشگاه در اطلاع رسانی	۱۰	
۶	عدم امکان ثبت نام آنلاین در نمایشگاه	۱۰	
۷	فروش مستقیم (خرده فروشی) در نمایشگاه	۲۰	
۸	عدم رعایت مفاد برنامه محتوایی تعهد شده	۲۰	
۹	مشخص نبودن چگونگی جانمایی شرکت کنندگان در سایت اینترنتی نمایشگاه	۱۰	
۱۰	عدم ارائه به موقع گزارشات	۱۰	
	جمع کل	۱۷۵	

تاریخ ارزیابی:

کارشناس ارزیابی:

تبصره یک: کسب حداقل ۲۰۰ امتیاز از شاخص های تشخیص صلاحیت مربوط به ساختار شرکت جهت ارائه پیشنهاد برپایی نمایشگاه به دبیرخانه بررسی و صدور مجوزهای نمایشگاهی الزامی است.